



salesforce

アクティブ化を理解する

株式会社セールスフォース・ドットコム
カスタマーサクセス統括本部



アジェンダ

本タスクの内容

1. アクティブ化とは
2. アクティブ化の方法
 - a. ビジターをアクティブ化
 - b. 既存の見込み客をアクティブ化



1. アクティブ化とは



アクティブ化とは



アクティブ化とは既に持っているプロスペクト（メールアドレス情報）に、Cookie情報の紐付けを行うプロセスです。

アクティブ化を行うことで、**プロスペクトのWeb閲覧行動を見える化**することができます。

例) アクティビティ / 種別 / 日時

The screenshot displays the Salesforce CRM interface for a prospect named '玉置 砂羽'. The 'アクティビティ' (Activities) tab is selected, showing a list of activities. A red box highlights the 'Prospect Activities' section, which includes a table of activities with columns for Activity, Type, Score, and Date/Time.

アクティビティ	種別	スコア	日時
フォーム: Contact Us	ビュー	0	2021/05/31 12:55
メール: Monthly Newsletter	開く	2	2021/05/30 14:45
フォーム: White Paper Download	正常	5	2021/05/22 21:37
メール: Monthly Newsletter	開く	2	2021/05/14 20:34
広告: Painless Expense Reports	クリック	0	2021/04/22 23:48
メール: Monthly Newsletter	開く	2	2021/04/19 19:34
広告: Painless Expense Reports	クリック	0	2021/04/08 3:41
メールトラッカー: http://lenoxsoft.com/#home	クリック	3	2021/03/31 21:43
メールトラッカー: ...//lenoxsoft.com/#tracking	クリック	3	2021/03/31 8:37
ファイル: Payroll Banner.jpg	ビュー	3	2021/03/27 21:11
メールトラッカー: http://lenoxsoft.com/#home	クリック	3	2021/03/16 13:47
カスタムリダイレクト: Paid Social Post	クリック	3	2021/02/18 2:54

2. アクティブ化する方法



アクティブ化する方法



アクティブ化(=Cookieの紐付け)を行う方法は2つ

見込み客(プロスペクト)が

1. フォームを通過
2. メール内のリンクをクリック

ビジターのアクティブ化 - フォーム登録

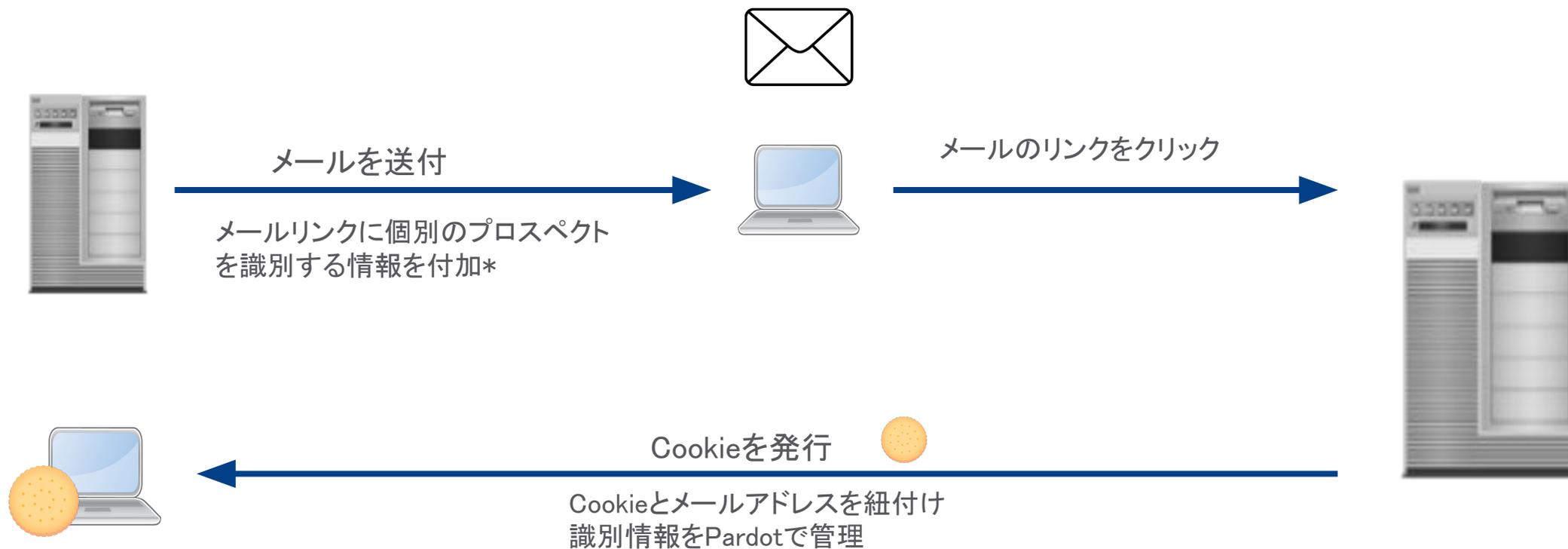
Webページに誘導し、フォームにメールアドレスを入力・送信してもらう



既存の見込み客のアクティブ化 - メールリンクのクリック



リスト宛のメールに含まれるリンクをクリックしてもらう



*そのため、Pardotでメールを送信するとメール内に含まれるリンク (URL) に個別のパラメータが付与され、送信時に書き直されます。詳しくは [こちらナレッジ](#) をご参考ください。



Thank You